



Project Management Vision
23 iunie 2006

Proiecte transversale cu impact asupra 3000 de resurse

Provocari si factori de succes

Proiect SPoT Dacia-Renault 2005

- Studiu de Caz -

Ionut Manea, PMP
Program Manager
KEPLER - ROMINFO
Partener SAS

- Ce este proiectul SPoT
- Proiectul SPoT la Dacia-Renault
- Beneficii
- Cifrele proiectului
- Provocari
- Factori de succes
- Concluzii

- SPoT = Standardisation des Postes de Travail (fr)
- Proiect Renault la nivel mondial privind standardizarea a 55.000 de posturi de lucru
- Triplu obiectiv:
 - Ameliorarea calitatii serviciilor utilizatorilor
 - Rationalizarea parcului informatic
 - Gestiunea optimizata a costurilor



- Proiectul SPoT a inceput la Dacia-Renault in anul 2004
- In perioada septembrie – decembrie 2005 s-au implementat aproximativ 3.000 de posturi de lucru in site-urile Mioveni si Bucuresti
- Este proiectul IT care a avut cel mai mare impact in interiorul organizatiei Dacia-Renault
- Managementul proiectului a fost realizat de Kepler-Rominfo, in perioada martie – decembrie 2005



- Posturi standardizate
- Securitate sporita
- Teledistribuire
- Banalizare
- Stabilitatea tehnica a postului
- Faciliteaza schimbul de documente
- Usurinta in partajarea documentelor
- Castiguri economice



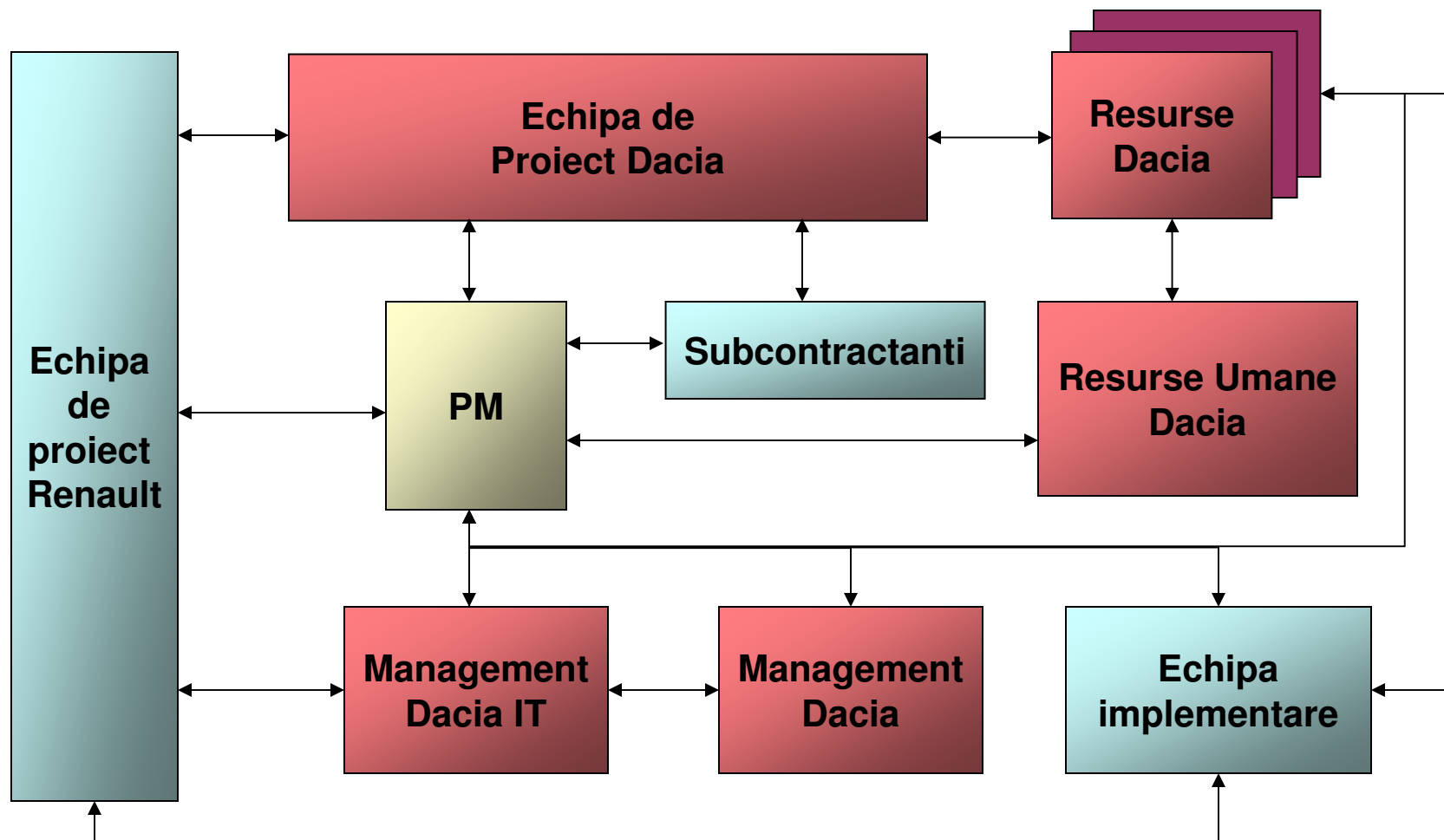
- 7.500 zile-om efort total
- 3.000 resurse Dacia instruite in 2 etape
- 50 de posturi implementate pe zi
- 10.000 mail-uri citite de Project Manager
- 22 departamente au primit calculatoare SPoT



- Managementul Comunicarii si Managementul Timpului (interactiune cu 3.000 de resurse)
- Dimensiunea echipei de proiect (100 de persoane din 5 organizatii diferite)
- Complexitatea planificarii
- Minimizarea impactului schimbarii asupra activitatilor curente
- Help-Desk pe 3 niveluri

Managementul Comunicarii si Managementul Timpului

- To Do list → actualizat zilnic (instrument esential)
- LUP (Lista Unica de Probleme) → actualizata saptamanal
- 50-150 mail-uri → zilnic
- 10-30 de convorbiri telefonice → zilnic
- 5-10 intalniri/sedinte → zilnic
- Actualizare planificare implementare proiect → zilnic
- Prezentare Status Proiect in fata Managementului Dacia IT → saptamanal
- Intalniri bilaterale cu Directorul Executiv Dacia IT → saptamanal
- Sedinte de proiect cu cele 6 santiere de proiect → saptamanal



- Coordonare la nivel Renault
- Echipa de proiect formata din 100 de persoane
- 5 organizatii diferite: Renault, Dacia, Cap Gemini, HP, Kepler-Rominfo (Project Management)
- 6 santiere diferite, fiecare avand un Sef de Echipa
- 4-6 module pentru fiecare santier, fiecare avand un Responsabil



Etape pentru o resursa:

- SPOT News
- Sedinte de informare (2-3 saptamani inainte de implementare)
- Sedinte de formare (o saptamana inainte de implementare)
- Configurare PC
- Implementare
- Asistenta tehnica

Criterii planificare departamente:

- Cerintele de business
- “Permeabilitatea” departamentului
- Distributia geografica
- Disponibilitatea kit-urilor de instalare a aplicatiilor critice
- Cerintele managementului
- Cerintele departamentului Resurse Umane
- Cerintele survenite ad-hoc

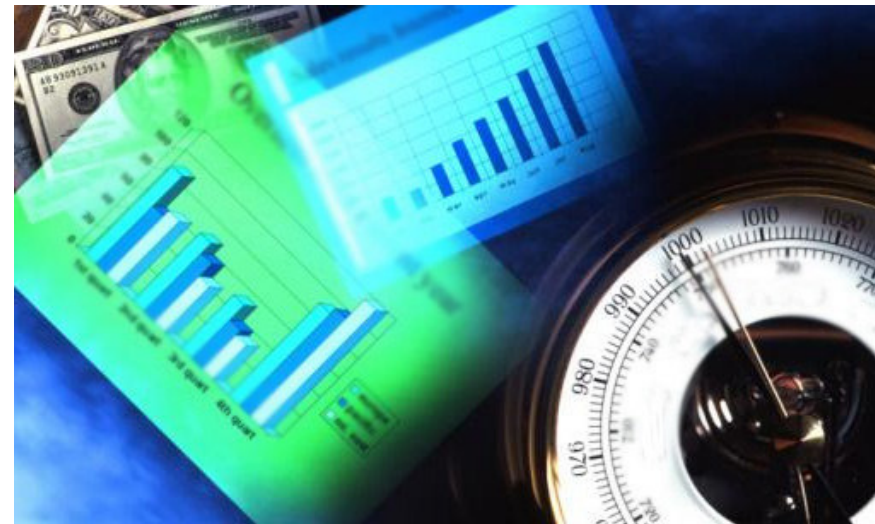
- Sedinte de informare (grupuri de 200 persoane) tip conferinta
- Sedinte de formare (grupuri de 10 persoane) tip laborator
- 6 SPoT News difuzate pe mail (la 2 saptamani, in romana si franceza)
- Afise
- Brosuri
- Comunicari interne



- Help-Desk de nivel 1
– Call Center Dacia
- Help-Desk de nivel 2
– SPoT (hot-line)
- Help-Desk de nivel 3
– asistenta tehnica
pentru situatii urgente



- Managementul comunicării
- Managementul timpului
- Planificarea și urmărirea riguroasă a desfășurării activităților
- Managementul schimbării
- Suport din partea conducerii organizației



- Cand ai 10 pasi de facut, 9 pasi sunt jumatatea drumului (proverb chinez)
- Daca gasesti un drum fara obstacole, probabil ca drumul acela nu duce nicaieri (J.F.Kennedy)





- Ionut MANEA
- Kepler-Rominfo
- imanea@kepler-rominfo.com